



Festival Geekopolis

17 - 18 mai 2014

Paris Expo - Porte de Versailles



Le Festival des Cultures de l'Imaginaire

www.geekopolis.fr



Geekopolis

La Cité des Geeks

Un festival
par et pour les geeks !

Né durant la révolution numérique, présent dans toutes les couches de la société contemporaine, le geek est devenu un acteur important de l'économie moderne. Rien d'étonnant à voir fleurir les festivals autour des thèmes chers à cette communauté. Pourtant, l'offre actuelle, généralement axée autour d'un seul centre d'intérêt, ne parvient pas à la satisfaire pleinement. Touche-à-tout passionné et curieux, joueur et avide de partage, loin du consommateur passif, le geek a besoin d'un festival à son image où il pourra découvrir, essayer, apprendre et participer pleinement. Telle est notre ambition !

Professionnels de l'évènementiel, passionnés, volontaires, acteurs de la culture geek, nous avons décidé d'organiser la manifestation de nos rêves et surtout de ceux de milliers d'autres geeks. La formule magique est simple : un salon mettant à l'honneur l'imaginaire et l'interactivité, représentant tous les univers chers aux geeks dans une ambiance festive et ludique.

Bienvenue à Geekopolis !

Infos pratiques

Le Parc d'Exposition de Porte de Versailles

Le hall 7.3 accueillera le festival Geekopolis dans un espace modulable de 15 000 m² les 17 et 18 mai 2014

Les points forts

Paris Expo - Porte de Versailles est le plus grand parc des expositions français. Un lieu facile d'accès (métro ligne 12) connu de tous, des salles de projection et de conférence...

Geek : [gik] [G33]

n. m., fem geekette, orig. anglosaxonne, jap. Otaku.

Personne passionnée de culture alternative, de science, de nouvelles technologies, d'univers fantastiques (heroic fantasy, science-fiction, steampunk...) qui s'y s'investit à travers différentes activités : jeux de rôles, cinéma, combats de robots, BD, séries télévisées, jeux vidéo, musique, littérature, programmation informatique...

Geeks célèbres : Léonard De Vinci, Albert Einstein, Jules Verne...

Geekopolis 2013

La première édition de Geekopolis a accueilli près de 9000 visiteurs. Le festival GEEKOPOLIS, conçu comme une véritable cité, a abrité 174 exposants qui présentaient leurs artisanat ou leurs arts (illustration, sculpture, musique, arts numériques...), produits innovants, expériences scientifiques, initiations ludiques... Ce sont près de 500 intervenants, conférenciers, scientifiques, stylistes, comédiens, danseurs, écrivains, dessinateurs et autres qui se sont mobilisés sur plus d'une centaine d'ateliers et 43 conférences pour animer les différents quartiers. Jamais la culture geek ne s'était autant exprimée sous toutes ses facettes ni dévoilée dans autant de diversité et de richesse.

Le programme

Les 5 quartiers de Geekopolis

Durant 2 jours, les visiteurs seront immergés dans les cultures de l'imaginaire à travers 5 quartiers emblématiques de l'univers geek et y vivront de nombreuses activités interactives privilégiées.

- **Little Tokyo : culture japonaise et mangas**

Cosplay, concerts, masterclass de dessin, karaoke et jeux musicaux, culture Asie, atelier de doublage d'animes, dédicaces...

- **Avalon : heroic fantasy**

Attaque de château-fort à la catapulte, ateliers d'artisanat (armures de grandeur nature, prothèses de cinéma, costumes de cinéma...), jeux de plateaux, jeux de rôle, troll ball, escrime médiévale...

- **Nautilus : steampunk et mondes uchroniques**

Armurerie steampunk, défilé de costumes et accessoires, téléguidage de poissons volants, duel de dégustation de thé...

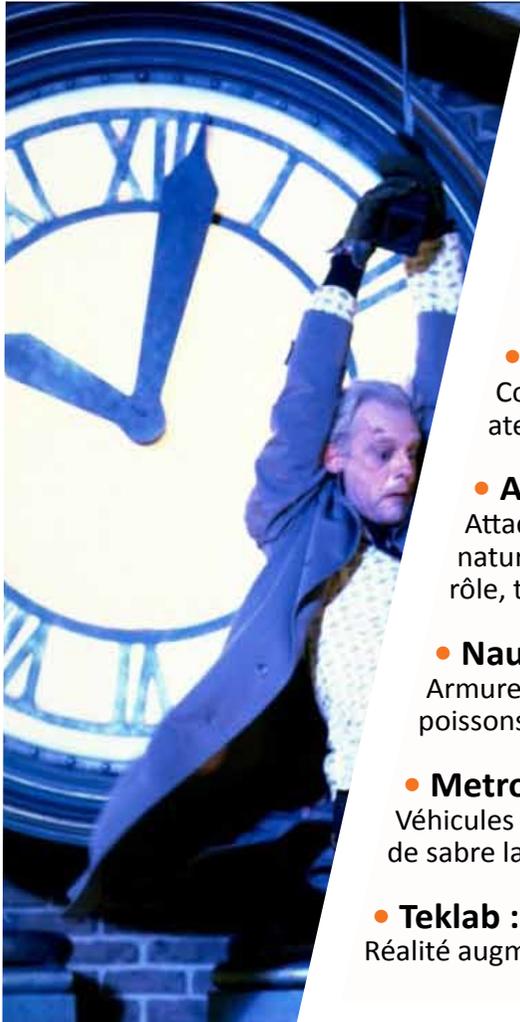
- **Metropolis : science-fiction et comics**

Véhicules de science-fiction, parc d'aventures galactiques, initiation au combat de sabre laser, zombie walk...

- **Teklab : high-tech et sciences**

Réalité augmentée, monnaie virtuelle, robotique du futur, sciences et nouvelles technologies, conférences scientifiques...

Chaque quartier proposera des animations, des expositions, des rencontres avec des célébrités geeks, des conférences, des ateliers, des concours, des initiations, des jeux, un espace de restauration et, bien sûr, des marchands, tous liés à la thématique du quartier.



LITTLE TOKYO

Alliant tradition ancestrale et culture décalée, le Japon a séduit la France (2ème pays consommateur de mangas au monde) et a gagné ses galons dans la culture geek.

À travers la présence de musiciens contemporains, illustrateurs et dessinateurs, de conférences sur le Japon d'hier et d'aujourd'hui et d'initiations aux arts traditionnels nippons, Little Tokyo sera un lieu d'échanges culturels incontournable.



Des artistes atypiques

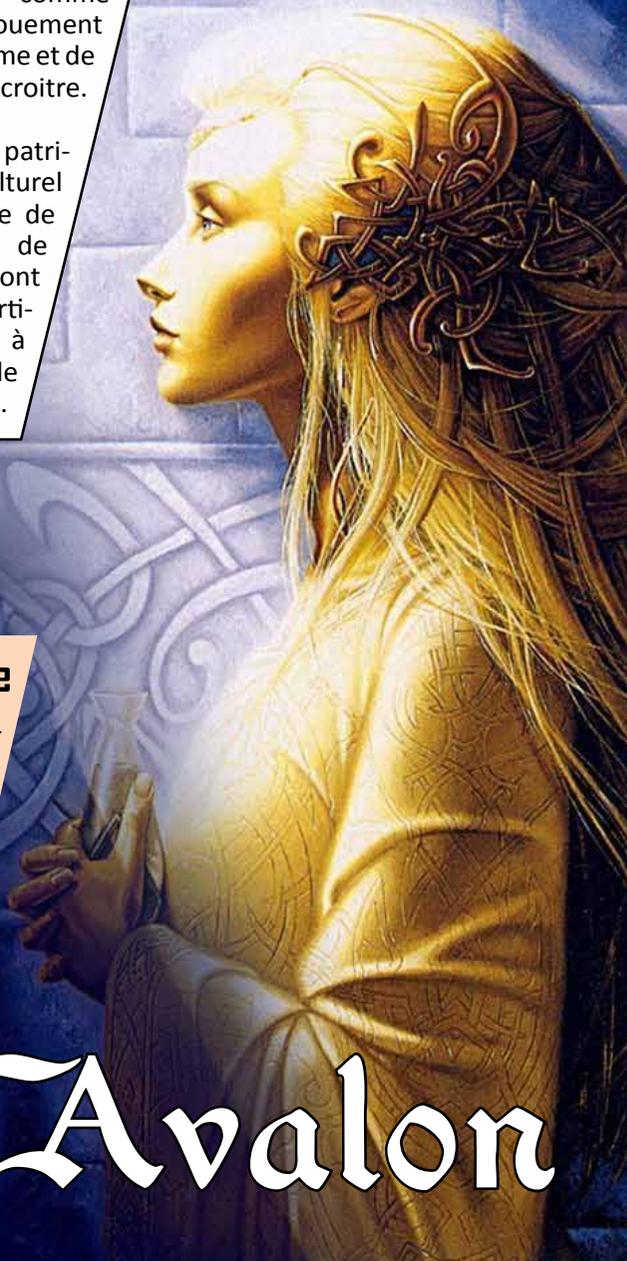
Les visiteurs découvriront, par exemple, le phénomène des poupées customisées.

Depuis les succès mondiaux de films tel que le Seigneur des Anneaux ou de jeux comme World of Warcraft, l'engouement pour ce mélange d'onirisme et de Moyen Âge ne cesse de croître.

La France, riche d'un patrimoine historique et culturel médiéval très vivant, abrite de nombreuses compagnies de spectacle de rue qui animeront pleinement ce quartier. L'artisanat sera bien évidemment à l'honneur, sans oublier le monde de l'édition et de la musique.

Animation dans l'arène

Tout le week-end, des animations interactives permettront aux visiteurs d'attaquer un château à la catapulte, d'assister à un tournoi de chevaliers en armure, de participer à un troll ball...



Avalon

Nautilus



Imaginez un XIXème siècle fantasmé où la technologie des rouages et de la vapeur se mêle au charme élégant des anciennes sociétés victorienne européennes. Plongez dans l'univers uchronique de Jules Verne, ses machines folles et ses aventuriers audacieux. La culture steampunk, déjà présente dans nombre d'œuvres cultes de la littérature, de la BD et du cinéma, connaît un fort engouement depuis quelques années. Geekopolis sera l'occasion pour la communauté steampunk de faire découvrir aux visiteurs son artisanat délirant ainsi que de nombreuses animations

Des comics à Star Wars, en passant par Doctor Who ou Star Trek, est-il encore besoin de présenter ce pan de la culture contemporaine dont le monde du spectacle et de la littérature ne cesse de s'inspirer et d'enrichir ? Dans un décorum immersif, le visiteur assistera à des conférences, expositions, créations artistiques..., s'initiera au maniement du sabre laser et découvrira des courts-métrages réalisés par des fans de SF pleins de créativité.



Jeux vidéos

Du retrogaming aux toutes dernières nouveautés intégrant des innovations bluffantes, le jeu vidéo sera l'une des activités phares du festival.

MÉTROPOLIS

Teklab

L'innovation technologique, la vulgarisation scientifique, la compréhension de l'univers et du reste, tel est le Graal de certains geeks. Ce quartier leur sera dédié. Entre concours de robots, laboratoires d'expérimentation, mises en scène artistiques aux accents futuristes, conférences par de célèbres scientifiques, Teklab offrira aux visiteurs une plongée dans l'avenir.



Campagne de communication

Deux volontés

- Réunir tous les geeks au sein d'un même festival
- Faire découvrir l'ampleur de cette culture aux néophytes et aux non geeks

Deux logiques de communication

- Informer et séduire la communauté geek grâce au web et aux médias spécialisés
- Informer et intriguer le grand public grâce à une communication plus classique (médias généralistes et affichage)

En adéquation avec notre projet et notre cible, notre campagne s'axera autour de 4 orientations :

- **Extensive** : spots tv et radio, encarts presse spécialisée et généraliste, affichage et flyers
- **Multi-univers** : des supports de communication liés aux 5 univers de Geekopolis.
- **Multi-genres** : nouvelles technologies, cinéma, jeux vidéos, séries, BD, romans...
- **Massive online communication** : une base de données de plus d'un million de mails, des dizaines de sites Internet issus de l'univers geek, plus de 200 000 fans sur de nombreuses pages Facebook, un portail geek avec une web radio, une plateforme de jeux sur la culture geek et bien d'autres idées originales.



Retour sur la campagne 2013

Campagne de communication médias classiques

- **500 spots TV** sur les chaînes NOLIFE, GAME ONE, PLANET NO LIMIT (Group canal) et NRJ 12.
- **1000 affiches** (métro parisien, panneaux municipaux, Fnac, Leclerc, Furet du Nord, lieux geeks parisiens, etc..)
- **100 000 flyers** (sites d'e-commerce geeks, salons «entertainment» et plus de 500 points de vente et lieux geeks)
- **10 000 guides du festivalier** distribués à chacun des participants.



GAME ONE

PLANETE +
NO LIMIT

NOLIFE

NRJ

- Publicités dans de nombreux magazines dédiés aux cultures de l'imaginaire: manga, jeux de rôle, cartes à jouer, séries TV... (plus de 500 000 exemplaires diffusés.)
- 2 conférence de presse avec plus de 900 contacts médias organisée par la «Boite de Com», l'agence officielle RP de Nintendo et Walt Disney.

Campagne de communication online

- Envoi newsletter à 5 millions de contacts grand public.
- Envoi newsletter à 2 millions de contacts geeks (web séries, manga, comics...).
- Habillage et bannières Geekopolis sur plus d'une centaine de sites Internet.
- Relais Twitter et Facebook de l'ensemble de nos partenaires (plus de 2 millions de contacts).

Quelques chiffres

3,5 millions : nombre de personnes susceptibles d'avoir vu, lu ou entendu parler de Geekopolis

500 000€ bruts soient environ 200 000 € nets : valorisation des retombées presse (hors web)

+ de 150 fois : mentions du mot Geekopolis et des informations relatives au festival (tous supports confondus hors réseaux sociaux)

10 000 visites jour sur le site www.geekopolis.fr en moyenne du 15 mai au 5 juin

40 000 vues des films de la chaîne Geekopolis sur wattv.com

14 000 fans de la page Facebook Geekopolis

Crédits : Page 1 : Logo Geekopolis - Photos Geekopolis Anadore - Page 2 : Photo Geekopolis Anadore - Page 3 : Retour vers le Futur -Photos Geekopolis Anadore- Page 4 : Little Tokyo - Rémi Potier (Rvjweb) - « La Magie des Apparences » Sandrine Gestin -Photo Geekopolis Anadoret - Page 5 : Dessin de Dante - Peinture de Robert Czarny - Page 6 : Animatrix - photo tournage spot Geekopolis..

Un salon geekissime

Contacts

Geekopolis est une production **E-logeek** :
E-logeek, 80B La Sapinière des Figons,
Vieux chemin des Figons, 13510 Eguilles

Commercial :
Tel. / Fax : +33 (0)1 34 50 25 65
commercial@geekopolis.fr

Programmation/Activités :
contenu@geekopolis.fr

Marketing/Communication :
communication@geekopolis.fr

Technique :
technique@geekopolis.fr

